2025 年 11 月 25 日
ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社

『乳がん検診啓発リーフレット』最新版（Ver.2）販売開始のお知らせ

～企業・団体における従業員や加入者への受診勧奨、健康意識の醸成に向けて～

当社が企画・制作しております『乳がん検診啓発リーフレット』最新版（Ver.2）の販売を開始いたしましたので、お知らせします。

乳がんは、日本人女性の 9 人に 1 人が罹患する時代です。初期にはほとんど自覚症状がないため、「しこり」になる前の小さな病変を見つけることが非常に重要です。企業・健保・自治体等における乳がん検診の受診促進施策として、また従業員の健康意識の醸成を目的とした啓発ツールとして、ぜひ本リーフレットをご活用ください。

■『乳がん検診啓発リーフレット』Ver.2 の特徴

前回の Ver.1 は、乳がんの基礎知識や検診の重要性を中心に、リテラシー向上を目的とした内容を掲載しており、多くのご支持をいただいておりました。今回の Ver.2 では、さらに内容を充実させ、以下のポイントに重点を置いて構成しています。

- ◆ 乳がんの発生・進行メカニズムの理解促進
- ◆ 早期発見の重要性の再認識
- ◆ 年代別の乳がん検診の受け方の解説
- ◆ ブレスト・アウェアネス（自分の乳房を意識する習慣）の紹介

■資料ダウンロード

▼乳がん検診啓発リーフレット（Ver.2）
https://wellcoms.jp/data/news/378/news.pdf

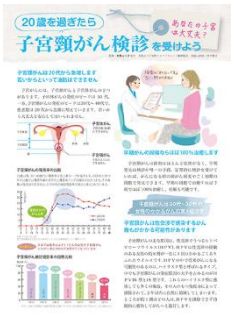
©Wellness Communications Co., Ltd.

■リーフレット制作・販売

企業・健保組合・自治体・医療機関にて、健康診断の受診勧奨や子宮頸がん検診／乳がん検診などのがん検診受診促進施策や、健康経営におけるリテラシー向上にご活用いただける、リーフレットの制作と販売を行っています。

やさしいイラストを使用し、「今までにないテイストで目に留まりやすい」「読みたくなる！」と、ご好評をいただいています。また、リーフレットの裏面には、社名や医療機関名の表記や一言メッセージなどのカスタマイズが可能です。

▼リーフレットラインナップ（全 11 種類）
https://wellcoms.jp/service/other/

健康診断	子宮頸がん検診①	子宮頸がん検診②	乳がん検診①
			
プレ更年期と更年期	プレコンセプションケア	女性の喫煙と受動喫煙	働く女性のストレス
生理痛	大腸がん①	大腸がん②	

本件に関するお問い合わせ

ウェルネス･コミュニケーションズ株式会社　女性の健康支援チーム
E-mail：wcc-joshibu@wellcoms.jp

©Wellness Communications Co., Ltd.