

2025 年 8 月 1 日

ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社

投資家の皆様より多く寄せられた質問と回答

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社は、2025 年 6 月 23 日、東京証券取引所グロース市場に新規上場いたしました。上場後、投資家様からいただいた主な質問とその回答について下記の通り開示いたします。本開示は、投資家様への情報発信強化とフェア・ディスクロージャーと目的にしております。なお、回答内容については、時点のずれにより多少の齟齬が生じる可能性がある点ご了承ください。

記

Q. 決算発表はいつか。

A. 2026 年 3 月期第 1 四半期の決算発表は、2025 年 8 月 14 日を予定しております。四半期毎の決算発表は IR 情報ページ内の「[IR カレンダー](#)」をご覧ください。

Q. 季節性について教えてほしい。

A. 全社売上高の約 9 割を占める健診ソリューション事業において、健康診断の受診者数が夏から増加し、秋にピークに達した後、春にかけて減少する傾向にあります。そのため、全社業績は第 1 四半期の売上高及び営業利益が他の四半期と比較して低くなる傾向があります。

Q. 投資家向けのメーリングリストはあるか。

A. 現在、投資家様向けのメーリングリストの用意はございません。今後導入した際には、ホームページにてご案内申し上げます。

Q. 株主還元について教えてほしい。

A. 当社は、中長期的な企業価値の向上を最も重要な株主還元と位置づけております。そのうえで、足元では成長投資を優先しつつ、今後の業績や財務状況を踏まえて、適切なタイミングでの株主還元策を検討・実施していく方針です。

Q. 事業環境の見通しは。

A. 当社が属するヘルスケア市場は人的資本経営への需要の高まり等から追い風の市場環境だと認識しております。一方、大企業による買収等のコーポレートアクションも続いている市場であり、今後もその傾向は続くと思っております。そういった環境の中、当社も主体者として業界再編に取り組みつつ更なる成長を目指します。

Q. 競合他社との違いは何か。

A. 健診ソリューション事業につきまして、健康診断結果という健康管理・健康づくりの基礎・起点となる情報を収集し、その情報を利活用できる形でデータ化・構造化するノウハウ・仕組みが強みだと認識しております。

健康管理クラウド事業につきまして、主要プロダクトである Growbase は、お客様の要望やユーザビリティ向上等を目的に、直近 6 年間でも 1,500 強の機能をリリースしており、ご導入後の様々なご要望にも設定変更で対応できることが、サービス機能面の強みと考えております。また、高い専門性と豊富な経験を有するカスタマーサクセス部門がオンボーディングから運用安定化をサポートすることに加え、情報セキュリティ対応等の大企業様が求めるハイタッチな対応も可能なことが、機能面以外での競合優位性であると考えております。

Q. 上場の目的は何か。

A. ヘルスケアテック業界における大企業による買収等コーポレートアクションやグロース市場の見直しが進む中、当社が主体となつての業界再編/バーティカルな事業開発/M&A・ロールアップ等、これまでとは異なる速度で成長することを目指しております。

以上

本件に関するお問い合わせ

ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社 IR 担当

E-mail : ir@wellcoms.jp